



nota stampa n. 3

## IEG: VICENZAORO JANUARY SEGNA IL TEMPO CON L'OROLOGERIA CONTEMPORANEA E VINTAGE

- Ancora più internazionale la community B2B "Time" dedicata all'orologeria contemporanea dal 19 al 23 gennaio a Vicenza, al salone di Italian Exhibition Group
- Per buyer e distributori provenienti da tutto il mondo, una selezione di brand quali Locman, Edox, U-Boat, Herbelin, marchi indipendenti e micro-brand ad alto potenziale
- Dal 19 al 22 gennaio, la quinta edizione di VO Vintage: +22% di offerta per l'evento aperto al pubblico di collezionisti, dealer e appassionati di orologeria e gioielleria d'epoca di pregio

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com) | [www.vovintage.com](http://www.vovintage.com)

Vicenza, 19-23 gennaio 2024 – Tutte le anime dell'orologeria si incontrano a **Vicenzaoro January 2024**, il salone internazionale del gioiello di Italian Exhibition Group – IEG che torna a Vicenza **dal 19 al 23 gennaio 2024** insieme a T.Gold, il salone dei macchinari e dell'innovazione per l'oreficeria. **Due le aree dedicate alle lancette: TIME**, spazio B2B per l'orologeria contemporanea con distribuzione multi-canale, private labels e accessori (hall 1), e **VO Vintage**, evento aperto al pubblico e dedicato a collezionisti e appassionati di orologi e gioielli vintage, in programma **dal 19 al 22 gennaio 2024** nel foyer al primo piano del quartiere fieristico di Vicenza (hall 8.1).

### TIME: L'AREA B2B DEDICATA ALL'OROLOGIO CONTEMPORANEO

Uno spazio business dedicato ai segnapolso contemporanei per creare un punto di incontro tra produttori e buyer da tutto il mondo. Con una selezione di **45 espositori**, la community **TIME** mette in vetrina **brand emergenti, microbrand e start-up** dell'orologeria contemporanea, ma anche **private label e accessori**. Presenti sin dalla prima edizione di "Time", tornano per la terza volta a Vicenza i brand **Locman, Edox e U-Boat**. Quest'ultimo ha scelto proprio il palcoscenico di Vicenzaoro per presentare **L. Kendall**, un prestigioso marchio di orologi con origini che risalgono alla Londra del 1742, recentemente acquisito e revitalizzato dal gruppo. Tra le proposte Made in Italy gli indipendenti **Venezianico e Out Of Order** e una selezione di microbrand in collaborazione con **W.O.I. – Watches Of Italy** che porta in fiera, tra gli altri, nomi come **Allemano, Mondia, Perseo e Orologi Calamai**. **TIME** è sempre più internazionale: salgono al 33% le presenze di brand Svizzeri (erano 18% nel 2023) come **Maurice Lacroix**, e al 7% i brand francesi come **Herbelin**, per citarne alcuni. Presenze anche da Belgio e USA.

### VO VINTAGE: UN'OCCASIONE UNICA PER GLI APPASSIONATI DI OROLOGI VINTAGE

Sempre più apprezzato tra le community di *watch lovers*, **VO Vintage**, appuntamento **aperto al pubblico** di collezionisti, rivenditori e appassionati di orologeria e gioielleria vintage di pregio, è giunto alla sua **quinta edizione** con una **selezione ancora più ricca** di pezzi di pregio presentati dai migliori dealer di gioielleria e orologeria vintage: **+ 22%** rispetto all'ultima edizione. Punto di forza dell'appuntamento è il ricco programma di **eventi, seminari, interviste e incontri di formazione**, che si svolgeranno da venerdì 19 a domenica 21 gennaio e che, per la prima volta, offrono un **approfondimento anche sul mondo della gioielleria vintage**. Per quanto riguarda le lancette, l'evento di punta sarà l'incontro con **Giulio Papi**, uno dei più importanti collezionisti e storici dell'orologeria italiana, che racconterà l'ultra complicazione di Audemars Piguet (sabato 20 gennaio), insieme a

**Michele Mengoli** e **Jacopo Giudici**, rispettivamente direttore e fondatore di *Watch Insanity*, **Enrico Zazzali**, editor *Revolution Italia*, e **Massimiliano Barricelli**, *Orologiaio*.

#### **CULTURA OROLOGIERA, TRA FORMAZIONE E MERCATO**

*Watch lovers* ed esperti potranno approfondire l'evoluzione del settore degli orologi, a partire dalle nuove soluzioni digitali per semplificare un mercato complesso. A VO Vintage infatti verrà presentata EveryWatch, innovativa piattaforma per aspiranti collezionisti e veterani delle lancette, alla presenza di **Giovanni Prigigallo**, co-founder & head of business development EveryWatch. "L'orologeria vintage fa crescere la domanda anche del nuovo?" è la domanda a cui risponderà un panel di esperti, tra cui **Bruno Bergamaschi (aka Giorgione)**, **Micol Bozino**, watch editor, e **Stefano Mazzariol**, scrittore, dealer ed esperto di Rolex d'epoca. L'industria del falso sarà invece il tema affrontato da **Ugo Pancani**, professore in Orologeria meccanica ed elettronica e trainer di Fondation de la Haute Horlogerie, insieme a **Carlo Maria Ceppi**, heritage curator Panerai, e **Paolo Della Giorgia**, esperto giuridico e revisore contabile. I trend del mercato saranno poi presentati, in un talk moderato da **Michele Mengoli**, direttore *Watch Insanity*, e Giorgione, da un gruppo di associati di *Watch Passion*: **Elvio Piva**, Tempus Orologi di Padova, **Roberto Verde**, Goldfingers Orologi di Verona, **Stefano Mazzariol**, Vintage Watches di Livorno e **Maurizio De Angelis**, Deangelis Fine Watches di Milano e Forte dei Marmi.

#### **L'ECCELLENZA ITALIANA DELL'OROLOGERIA A VO VINTAGE**

In pochi sanno che l'orologeria è nata in Italia. I primi famosi orologiai si chiamavano Filippo Brunelleschi, Leonardo Da Vinci, Galileo Galilei, e lo stesso Dante nella Divina Commedia descrive in più punti il funzionamento dell'orologio. Locman, brand 100% Made in Italy ed eccellenza italiana nella produzione di segnatempo scelti e indossati da celebrities di fama internazionale come Jennifer Lopez, Sharon Stone e Nicole Kidman, sarà protagonista dell'evento "**Locman: orologi e sinergie Made in Italy**" (venerdì 19 gennaio). Il talk sarà l'occasione per presentare le ultime novità della collezione Locman e per discutere del ruolo dell'orologeria italiana nel mondo, insieme a **Marco Mantovani**, presidente di Locman, l'ammiraglio **Lorenzani Di Renzo**, comandante dell'Accademia Navale di Livorno, **Alessandro Cicognani**, licensing and corporate partnership director di Ducati, **Alessia Crivelli**, direttore generale di Crivelli Gioielli, e **Sandro Fratini**, titolare del marchio L'O. Belvedere Angelico Srl. A moderare l'evento sarà **Dody Giussani**, direttore del mensile *L'Orologio*. L'Italia rimane protagonista nell'evento "**La Roma dell'orologeria è sempre più vintage**", con interventi di **Paolo Gobbi**, giornalista e direttore della rivista *Handmade*, watch-expert per *Il Messaggero* ed *Esquire*, e **Alessandro Salvatore**, direttore di *The Loft / Hausmann & Co.*

#### **VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI GIOIELLI VINTAGE**

La gioielleria d'epoca è in primo piano in questa nuova edizione di VO Vintage, con ben quattro eventi dedicati alla sua evoluzione, dalle origini antiche alle prospettive future del settore. "La crescita del mercato della gioielleria vintage", tra comunicazione, nuove generazioni di collezionisti e un'altissima qualità di prodotto, è infatti uno dei temi che verrà affrontato nell'incontro con **Manuel Menini**, collezionista e founder di Vincent Vintage Bijoux di Milano, moderato da **Federica Frosini**, direttore *VO+ Jewellery Magazine*. Il legame tra orologeria e gioielleria verrà invece esplorato da **Carlotta Parmegiani**, PR & events specialist Monaco Legend Group, e **Laura Inghirami**, founder & creative director Donna Jewel, in un incontro moderato dal divulgatore dell'orologeria **Andrea Casalegno**. L'arte orafa milanese tra lusso, moda, storia e arte sarà il focus del Gem Talk che vedrà gli interventi di **Paola Venturelli**, responsabile scientifico Fondazione Gianmaria Buccellati, e **Loredana Prosperi**, direttore IGI – Istituto Gemmologico Italiano. "Pietre e diamanti, tra collezionismo e vintage" è poi il tema del talk moderato da Paolo Gobbi che vedrà gli interventi di **Paolo Paolillo**, amministratore unico Paolillo 1880, **Andrea Falcioni**, amministratore unico DiamonDiamond, e **Claudia Gobbi**, designer del gioiello e docente di illustrazione del gioiello.

#### **PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO**

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

**MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab** T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:francesca.magnanini@myprlab.it)



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.