



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI

FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

VICENZAORO SEPTEMBER

THE JEWELLERY BOUTIQUE SHOW

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

Providing the future

MULTICANALITÀ  
E OMNISCANALITÀ

23-24  
Settembre



IL RETAIL ALLA RICERCA DELLA PROPRIA DIMENSIONE

PREZIOSI E CONNESSI



Format  
research

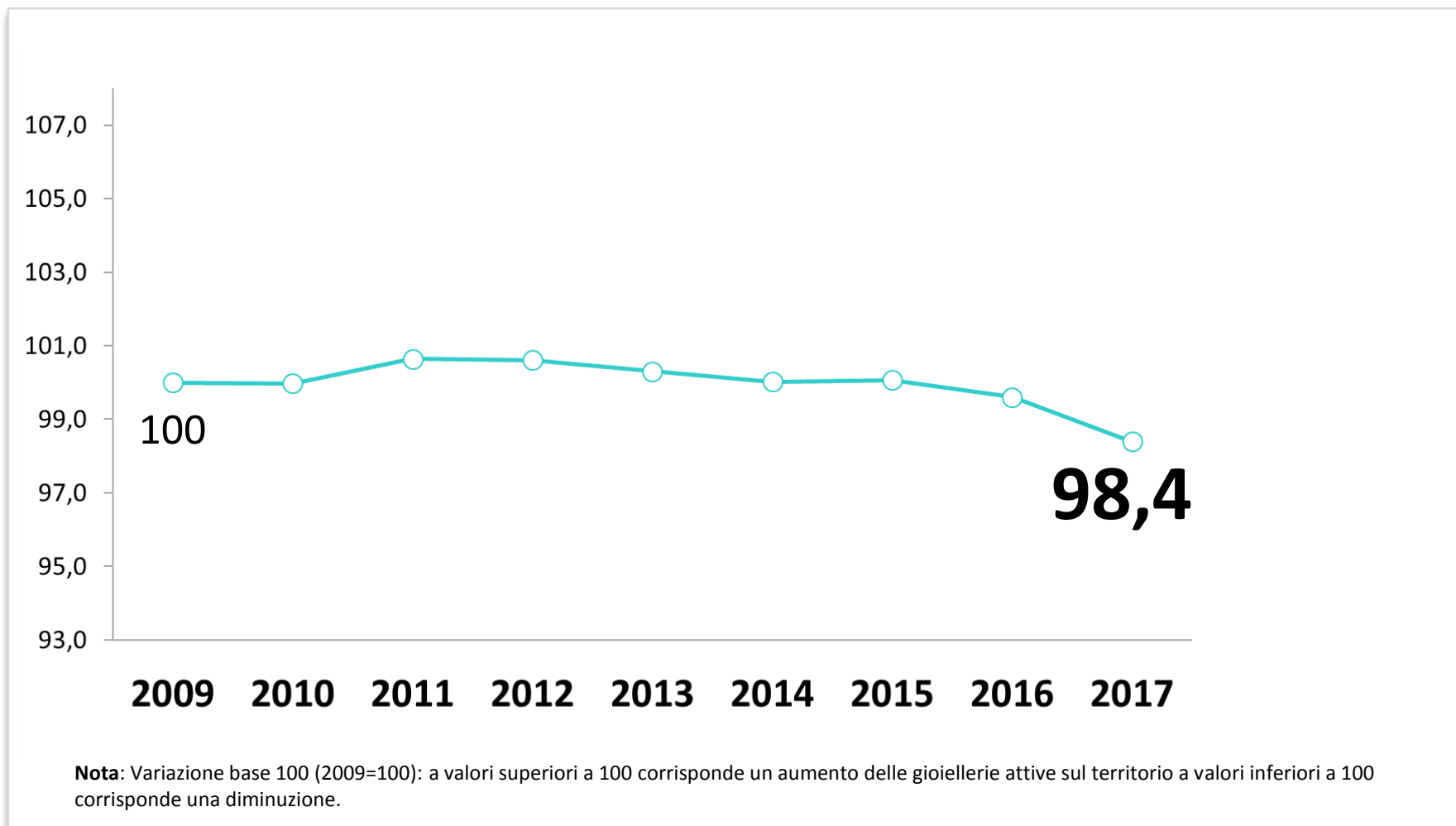


**DIARIO ECONOMICO**

## Diario economico | variazione dal 2009 (gioiellerie attive per anno in Italia)



### Gioiellerie



Elaborazione Format Research Srl su dati Istat.

Codice Ateco 2007 Gioiellerie: 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

# Diario economico | il numero di gioiellerie attive e il numero di dipendenti



## Gioiellerie

*In Italia sono  
**15.008** il numero  
di gioiellerie attive*



## Dipendenti delle gioiellerie

*In Italia sono  
**36.243**  
il numero di  
dipendenti delle  
gioiellerie*

Elaborazione Format Research Srl su dati Istat.

Codice Ateco 2007 Gioiellerie: 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

# Diario economico | la dimensione delle imprese in Italia



## 606.224

Imprese del commercio  
al dettaglio in Italia



di cui  
gioiellerie

## 15.008

**Nota tecnica:** fatto 100 il numero delle gioiellerie in Italia, il 96,1% ha fino a 5 dipendenti.



## Commercio al dettaglio in Italia

Da 1 a 5 dipendenti

**95,1%**

Da 6 a 10 dipendenti

**3,2%**

Da 11 a 20 dipendenti

**1,1%**

Da 21 a 49 dipendenti

**0,4%**

Da 50 a 199 dipendenti

**0,2%**



## Gioiellerie in Italia

Da 1 a 5 dipendenti

**96,8%**

Da 6 a 10 dipendenti

**2,1%**

Da 11 a 20 dipendenti

**0,7%**

Da 21 a 49 dipendenti

**0,2%**

Da 50 a 199 dipendenti

**0,2%**

# Diario economico | la distribuzione percentuale delle gioiellerie per ricavi in Italia



## 606.224

Imprese del commercio  
al dettaglio in Italia



di cui  
gioiellerie

## 15.008

**Nota tecnica:** fatto 100 il numero delle gioiellerie in Italia, il 10,2% ha un ricavo non superiore a 50 mila €.



## Commercio al dettaglio in Italia

< 50 k €	<b>3,6%</b>
----------	-------------

50 k € - 100 k €	<b>3,3%</b>
------------------	-------------

100 k € - 500 k €	<b>63,1%</b>
-------------------	--------------

500 k € - 1 mln €	<b>18,2%</b>
-------------------	--------------

1 mln € - 5 mln €	<b>10,8%</b>
-------------------	--------------

5 mln € - 10 mln €	<b>0,6%</b>
--------------------	-------------

> 10 mln €	<b>0,4%</b>
------------	-------------



## Gioiellerie in Italia

< 50 k €	<b>10,2%</b>
----------	--------------

50 k € - 100 k €	<b>10,2%</b>
------------------	--------------

100 k € - 500 k €	<b>48,0%</b>
-------------------	--------------

500 k € - 1 mln €	<b>14,4%</b>
-------------------	--------------

1 mln € - 5 mln €	<b>13,0%</b>
-------------------	--------------

5 mln € - 10 mln €	<b>2,6%</b>
--------------------	-------------

> 10 mln €	<b>1,6%</b>
------------	-------------



# Diario economico | la forma legale delle imprese in Italia



## 606.224

Imprese del commercio  
al dettaglio in Italia



di cui  
gioiellerie

## 15.008

**Nota tecnica:** fatto 100 il numero delle gioiellerie in Italia, nel 53,9% dei casi sono imprese individuali.



## Commercio al dettaglio in Italia

Imprese Individuali

**72,0%**

Società di Persone

**15,0%**

Società di Capitali

**12,8%**

Soggetti non iscritti

**0,2%**



## Gioiellerie in Italia

Imprese Individuali

**53,9%**

Società di Persone

**25,0%**

Società di Capitali

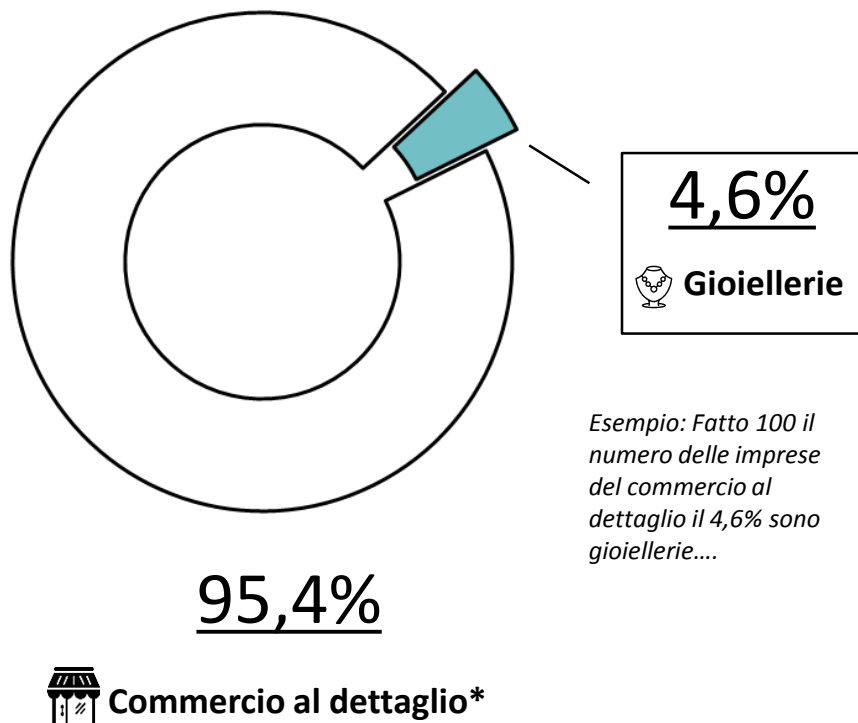
**21,0%**

Soggetti non iscritti

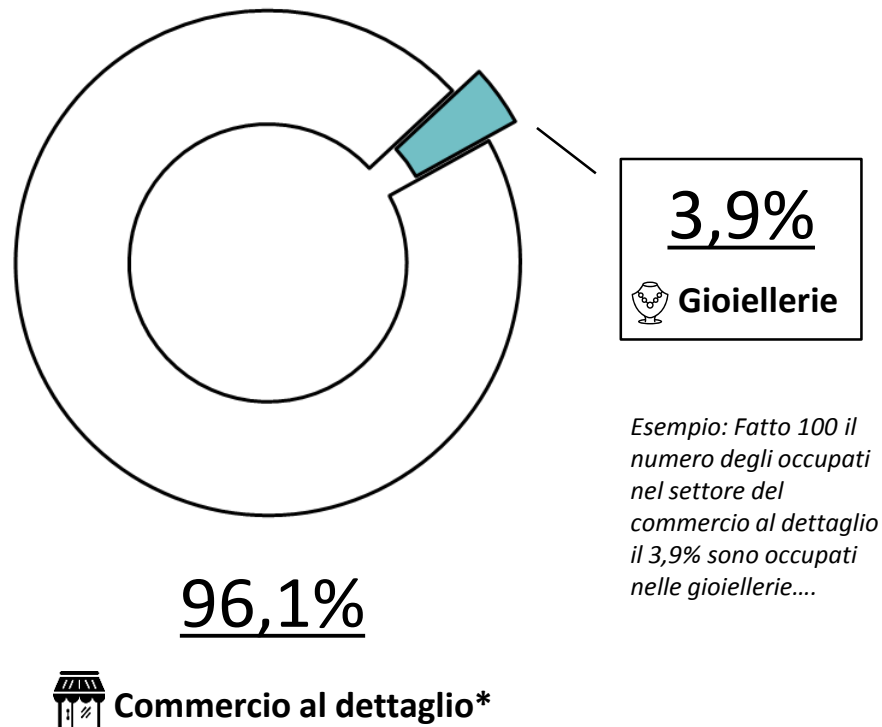
**0,1%**

# Diario economico | le gioiellerie a confronto con gli altri settori del commercio al dettaglio (dati nazionali)

## Le imprese del commercio al dettaglio (valori %)



## Occupati delle imprese del commercio al dettaglio (valori %)



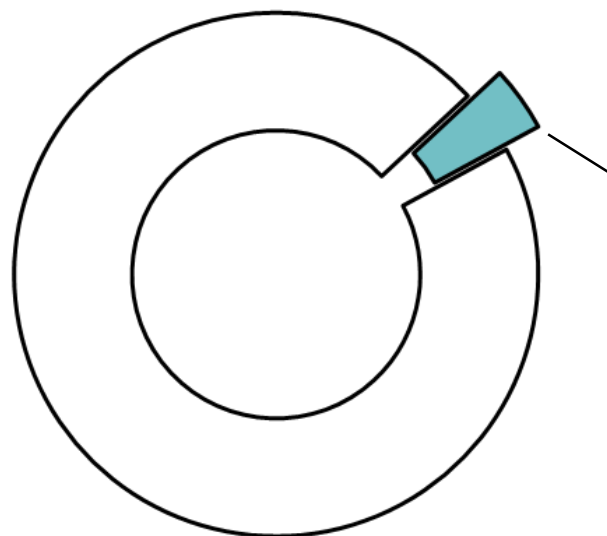
Elaborazione Format Research Srl su dati Istat. (Commercio al dettaglio - Settembre 2018)

\*Commercio al dettaglio con esclusione di: prodotti non alimentari, carburanti, autoveicoli e commercio al dettaglio ambulante.



# Diario economico | le gioiellerie a confronto con gli altri settori del commercio al dettaglio (dati nazionali)

## Ricavi (valori %)



**3,9%**



**Gioiellerie**

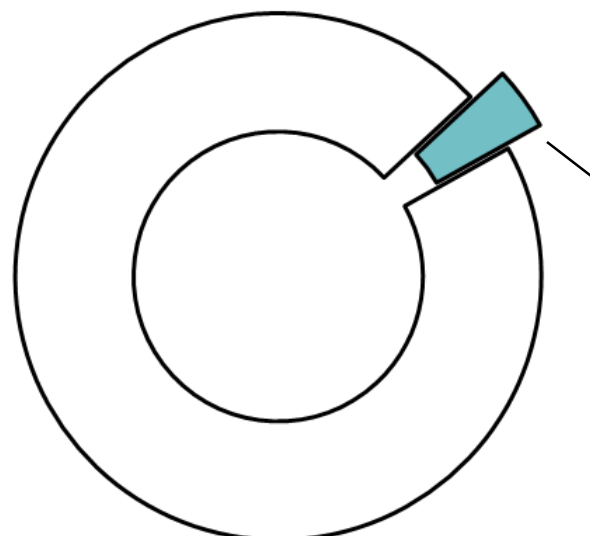
*Esempio: Fatto 100 i ricavi del commercio al dettaglio i ricavi delle gioiellerie è pari al 3,9% ....*

**96,1%**



**Commercio al dettaglio\***

## Valore aggiunto (valori %)



**3,7%**



**Gioiellerie**

*Esempio: Fatto 100 il valore aggiunto del commercio il valore aggiunto delle gioiellerie è del 3,7%....*

**96,3%**



**Commercio al dettaglio\***

Elaborazione Format Research Srl su dati Istat. (Commercio al dettaglio - Settembre 2018)

\*Commercio al dettaglio con esclusione di: prodotti non alimentari, carburanti, autoveicoli e commercio al dettaglio ambulante.



**Vetrina FISICA**

**VS**

**Vetrina VIRTUALE**



**Vetrina fisica/virtuale | nel corso degli ultimi quattro anni le gioiellerie hanno reso sempre più attiva la loro presenza in rete, il 52,9% di esse svolge attività di e-commerce...**



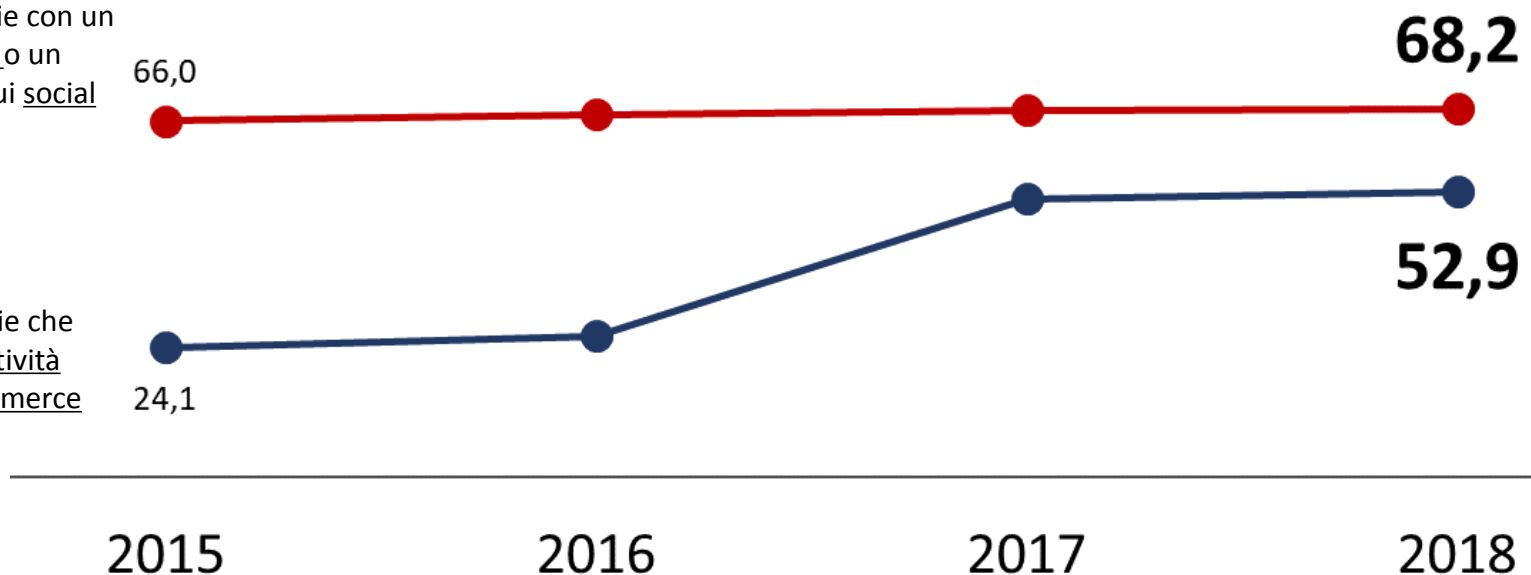
## Serie storica delle gioiellerie nel mondo digitale



Gioiellerie con un sito web o un profilo sui social network



Gioiellerie che fanno attività di e-commerce



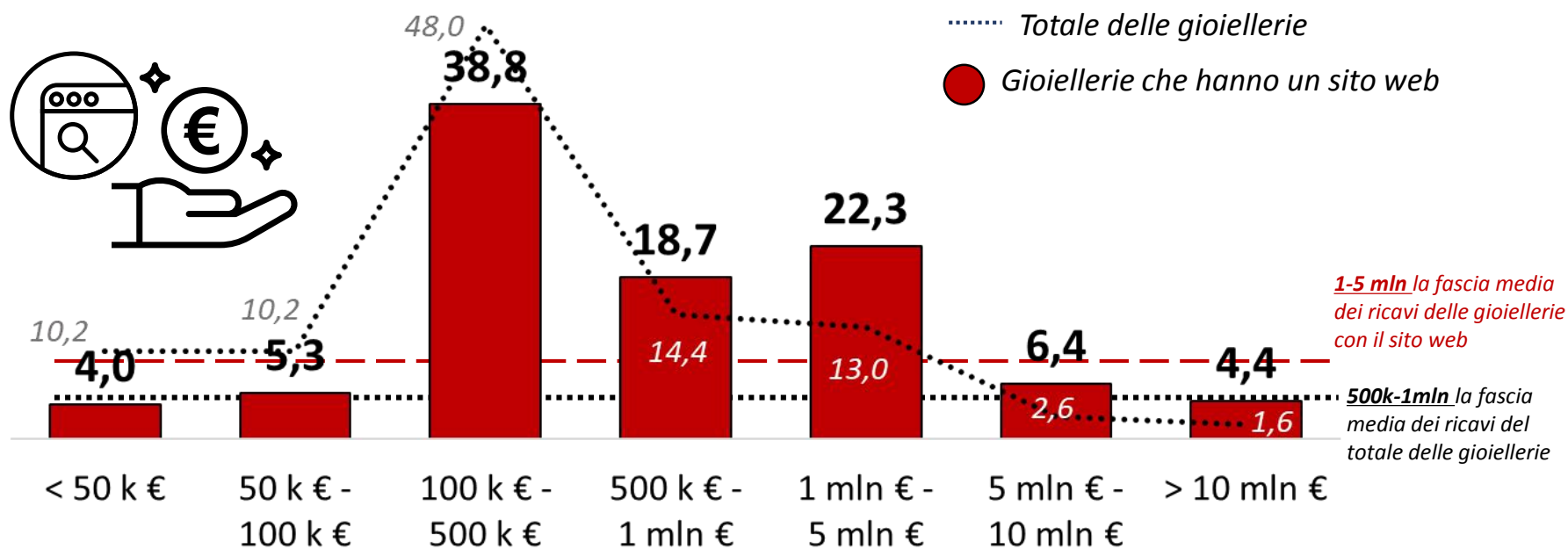
Elaborazione su dati dell' «Osservatorio sulle gioiellerie» Federpreziosi – Format Research (anni: 2015-2016-2017-2018).

# Vetrina fisica/virtuale | tra le gioiellerie con un sito web il 4,4% delle imprese hanno ricavi che superano i 10 milioni di €



## Gioiellerie con un sito web

Distribuzione dei ricavi delle gioiellerie italiane che hanno un sito web...



Esempio: Fatto 100 il numero delle gioiellerie in Italia che hanno un sito web il 4,0% ha un ricavo inferiore ai 50 mila €...

Elaborazione Format Research Srl su dati Cribis.

Codice Ateco 2007 Gioiellerie: 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

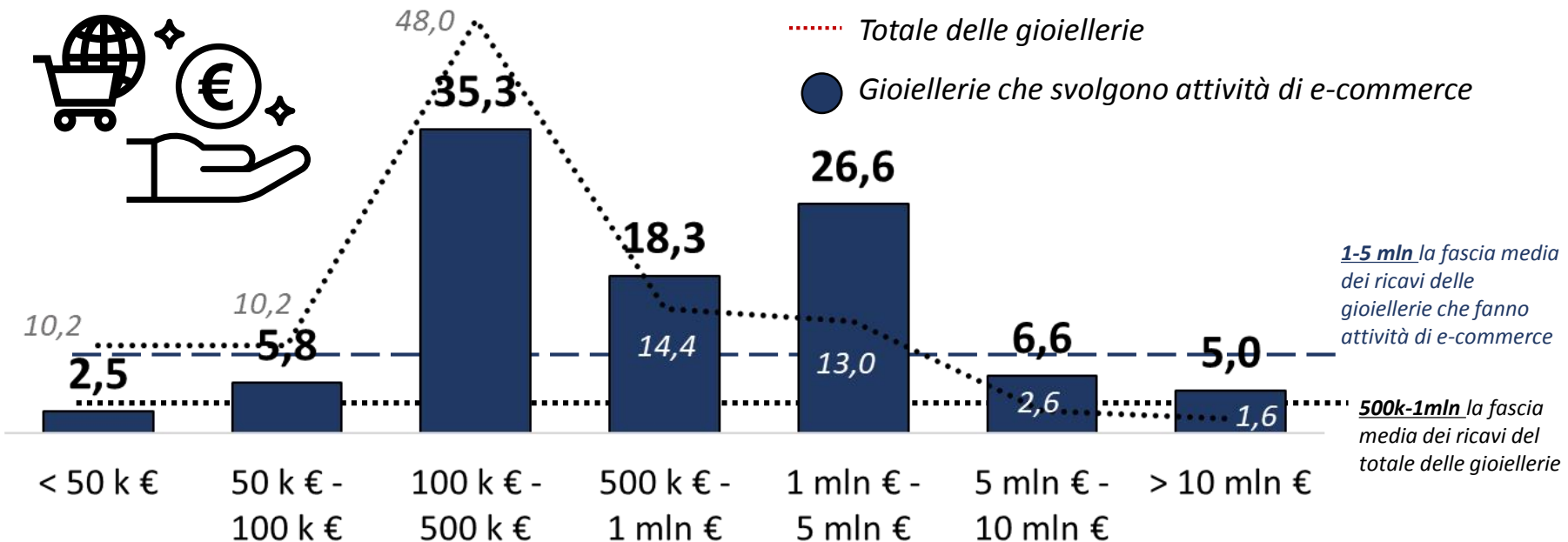


# Vetrina fisica/virtuale | tra le gioiellerie che fanno e-commerce il 5% delle imprese hanno ricavi che superano i 10 milioni di €



## Gioiellerie che fanno attività e-commerce

Distribuzione dei ricavi delle gioiellerie italiane che fanno attività di e-commerce



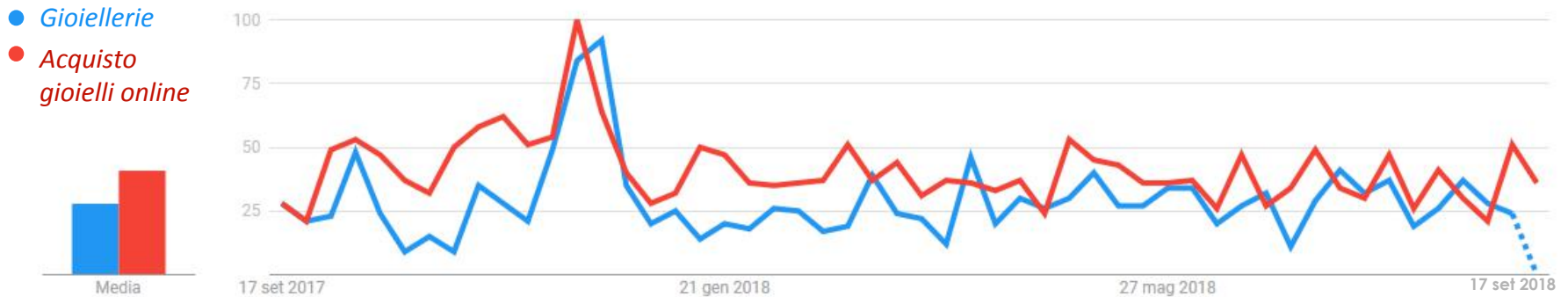
Esempio: Fatto 100 il numero delle gioiellerie in Italia che fanno attività di e-commerce il 2,5% ha un ricavo inferiore ai 50 mila €...

Elaborazione Format Research Srl su dati Cribis.

Codice Ateco 2007 Gioiellerie: 47.77.00 Commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

# Vetrina fisica/virtuale | analisi di confronto online: Vetrina fisica e Vetrina virtuale della gioielleria

La ricerca online delle gioiellerie (come vetrina fisica e come vetrina virtuale) tramite gli analytics nel corso degli ultimi 12 mesi.



Nota di lettura. I punti delle curve rappresentano l'interesse di ricerca dei concetti (vetrina virtuale e vetrina fisica) in Italia negli ultimi 12 mesi. Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine, 50 indica la metà delle ricerche. Un punteggio pari a 0, invece, indica che non sono stati rilevati dati sufficienti per il termine.

## La ricerca sul web delle gioiellerie

### Interesse per regione\*



Dall'analisi di Web Listening emerge che l'interesse di ricerca dei negozi fisici di gioielli è alto in prevalenza nelle regioni del Nord Ovest dell'Italia.

## La ricerca sul web per acquistare gioielli online

### Interesse per regione\*



Dall'analisi di Web Listening emerge che l'interesse di ricerca dei negozi online di gioielli è molto alto nella maggior parte delle regioni italiane.

\*L'intensità del colore rappresenta la percentuale di ricerche. Se sulla mappa non è evidenziata un'area geografica, non significa che non vi sia alcun interesse per quel termine di ricerca, è possibile infatti che, il termine sia utilizzato nell'area in questione, ma potrebbe essere più frequente in altre aree geografiche.

# Vetrina fisica/virtuale | la maggior parte delle recensioni dei clienti delle gioiellerie condivisi in rete sono volti ad elogiare la cordialità e la gentilezza del personale della gioielleria...


«Personale gentilissimo e disponibilissimo! Spedizione super veloce! Spero il prima possibile di poter passare anche in negozio.»

 **Cordialità e gentilezza**

«Vorrei condividere l'immensa professionalità, gentilezza, disponibilità, di chi segue la parte e-commerce»

 **Professionalità**

«Spedizione veloce e confezione davvero accurata»


 **Velocità nella spedizione**

«Veramente una bella gioielleria. Piena di gioielli di marca a prezzi veramente convenienti»

 **Prezzi**

**“Professionalità e cortesia”**

Ho fatto un acquisto online il mese di aprile usufruendo anche di uno sconto. Il ciondolo della Leggi il seguito

  Recensito il 9 agosto 2018


 da dispositivo mobile

**“grande qualità e grande cortesia”**

Ho acquistato online due pendenti con due orecchini abbinati in vetro di Murano. il primo acquisto Leggi il seguito


  Recensito il 7 agosto 2018

«È sempre bello conoscere le persone che lavorano per il servizio/prodotto che si acquista e il negozio è bellissimo»

 **Bellezza del negozio**

«È stato piacevole anche ricevere un messaggio di ringraziamento scritto a mano»

 **Personalizzazione del servizio**


 Esempio di recensioni estratte dalla rete che i clienti delle gioiellerie hanno condiviso negli ultimi 12 mesi



# Vetrina fisica/virtuale | la maggior parte dei contenuti condivisi in rete dalle gioiellerie evidenziano la peculiarità dei prodotti venduti...

«La perfezione è l'arte dei pretenziosi, l'imperfezione quella dei geni» Bracciale tennis, componibile con pietre preziose colorate di diverse tonalità a scelta...» 


 Post sui prodotti in vendita

«Non ci credete? Venite a scoprirla nei nostri negozi: sede storica di Palermo» 

 Post pubblicitari


 Post su eventi del settore

«L'insegna per il nostro stand è pronta! Sarà impossibile non trovarci! Appuntamento domani...» 


 Esempio di post estratti dalla rete che le gioiellerie hanno condiviso negli ultimi 12 mesi



«Da oggi potrai acquistare i tuoi gioielli direttamente sul nostro sito senza spese di spedizione.» 

 Post di call to action

«Personalizza la tua collana o il tuo bracciale realizzati in Argento 925» 

 Post su prodotti fatti a mano

«Fermatevi solo pochi secondi, e lasciatevi emozionare da un gioiello. Sono gioielli d'amore. Buon lunedì!» 

 Post di auguri



# **OSSERVATORIO SULLE GIOIELLERIE**

Osservatorio sulle gioiellerie **CONSUMATORI** | nel 31,1% dei casi i clienti si affidano in prevalenza ai siti di e-commerce per effettuare i propri acquisti di gioielli...

 Dove i clienti acquistano i gioielli online....



# Osservatorio sulle gioiellerie **CONSUMATORI** | quali sono le principali motivazioni per le quali i consumatori acquistano gioielli e preziosi ONLINE...

Quali sono le ragioni principali per cui **ha scelto di acquistare** gioielli preziosi, orologi e bijoux **su internet** anziché recarsi ad acquistarli presso una gioielleria tradizionale?



\*cioè il rimborso di una parte della cifra spesa per ogni acquisto online sotto forma di buoni e coupon

# Osservatorio sulle gioiellerie **CONSUMATORI** | quali sono le principali motivazioni per le quali i consumatori preferiscono acquistare gioielli e preziosi al **NEGOZIO TRADIZIONALE**...

Quali sono le ragioni principali per cui **non** acquista gioielli on-line?

MANCANZA DI CONTATTO FISICO CON IL PRODOTTO

**65,3**




TIMORE DI RISCHIO TRUFFE

21,8



MANCANZA DI GARANZIE

17,2



DUBBI SULLE CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO CONSEGNA

20,5



DUBBI SULLA CORRISPONDENZA DEL PRODOTTO

9,8



ATTIVITA' PIU' FREDDA RISPETTO AL CONTATTO UMANO CON IL GIOIELLIERE

19,2



TEMPI DI CONSEGNA

3,3





UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2018 © Copyright Format Research Srl

Format Research s.r.l.  
SEDE LEGALE E OPERATIVA:  
via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

UNITA' OPERATIVE:  
Circonvallazione Nomentana, 180 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
Via Sebastiano Caboto 22/a  
33170 Pordenone, Italia - rea 99634/pn

[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. Roma 04268451004  
rea Roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Asseprim, Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS