



DOMINODISPLAY
DIGITAL SIGNAGE, MOBILITY, IOT

Davide Turatti

presenta

La Digital Transformation della Gioielleria

In partnership con:



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



vicenzaoro

COM'È
CAMBIATO
IL COMPORTAMENTO DEL
CONSUMATORE?

THE JOURNEY OF RETAIL

- **2012: Channel Shift – Death to the Store – «Time to let the British high street die» – *Financial Times***
- **2014: Omnichannel Retailing – Digital Influence – «ecommerce is not eating retail» – *Harvard Business review***
- **2015: Customer experience – Everything is branding – «Foster innovation in customer Experience» – *National Retail Federation***
- **2017: Rebirth of the store: IoT in retail – «Is brick and mortar retail making a comeback» – *Business Today***

OGGI
+90%

DEGLI ACQUISTI AVVIENE

NEL NEGOZIO FISICO

A close-up photograph of a person's hands holding a white smartphone. The person is wearing a blue button-down shirt. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid on the left side of the image.

AUMENTO DELLE RICERCHE PERSONALI

**Gli utenti si aspettano contenuti
significativi per le loro esigenze***

***Sources (3)**

1-2 Google data, U.S., Mobile, Jan.-Sept. 2017 vs. Jan.-Sept. 2015

3 Google data, U.S., Mobile, Jan.-Sept. 2017

GOOGLE

2x

increase in mobile searches for
“same day shipping”

53%

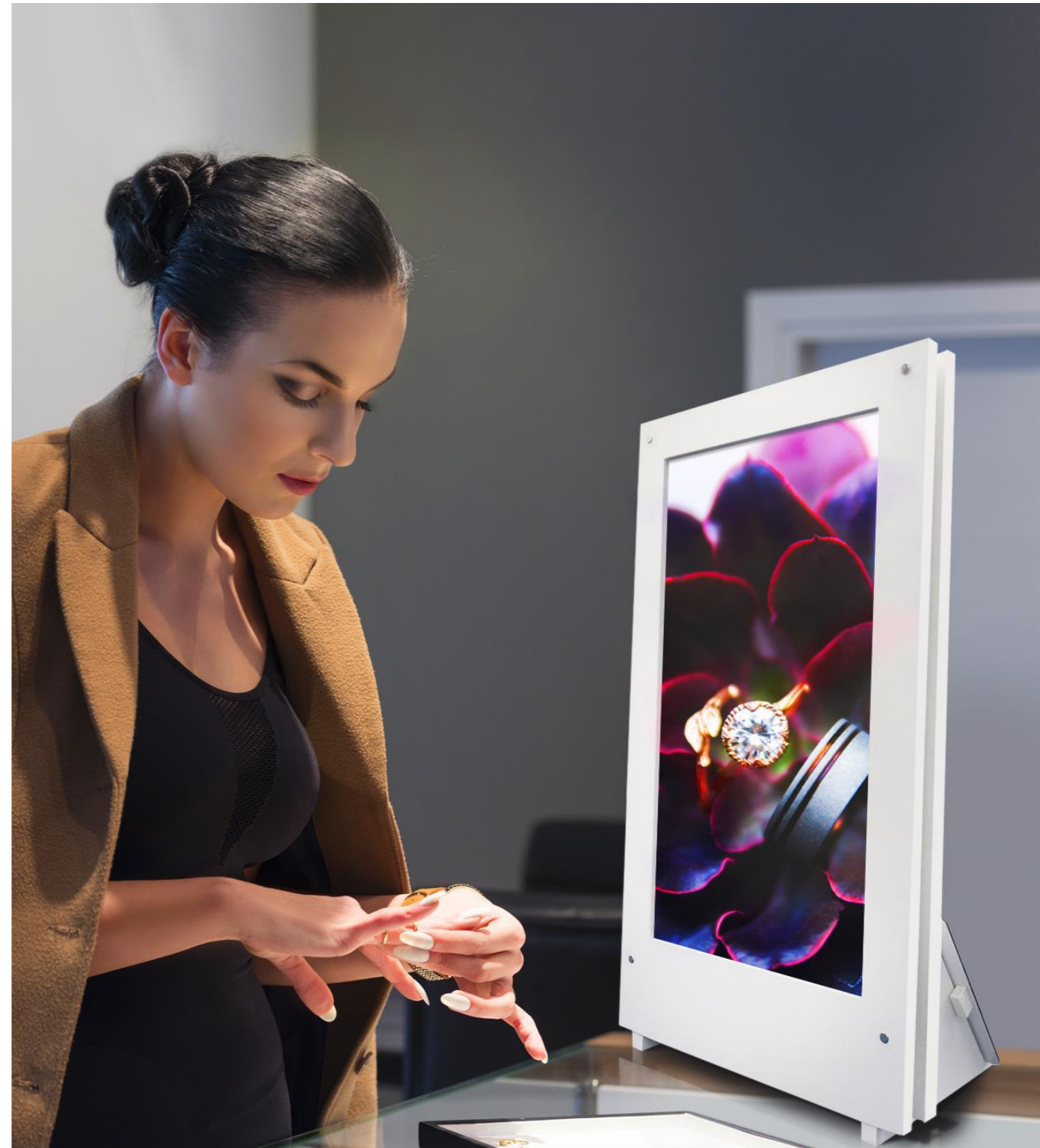
increase in mobile searches for
“where to buy”

440%

increase in mobile searches for
“open now”

CURIOSO ESIGENTE IMPAZIENTE

Il nuovo consumatore ricerca nell'esperienza offline ciò a cui è abituato online



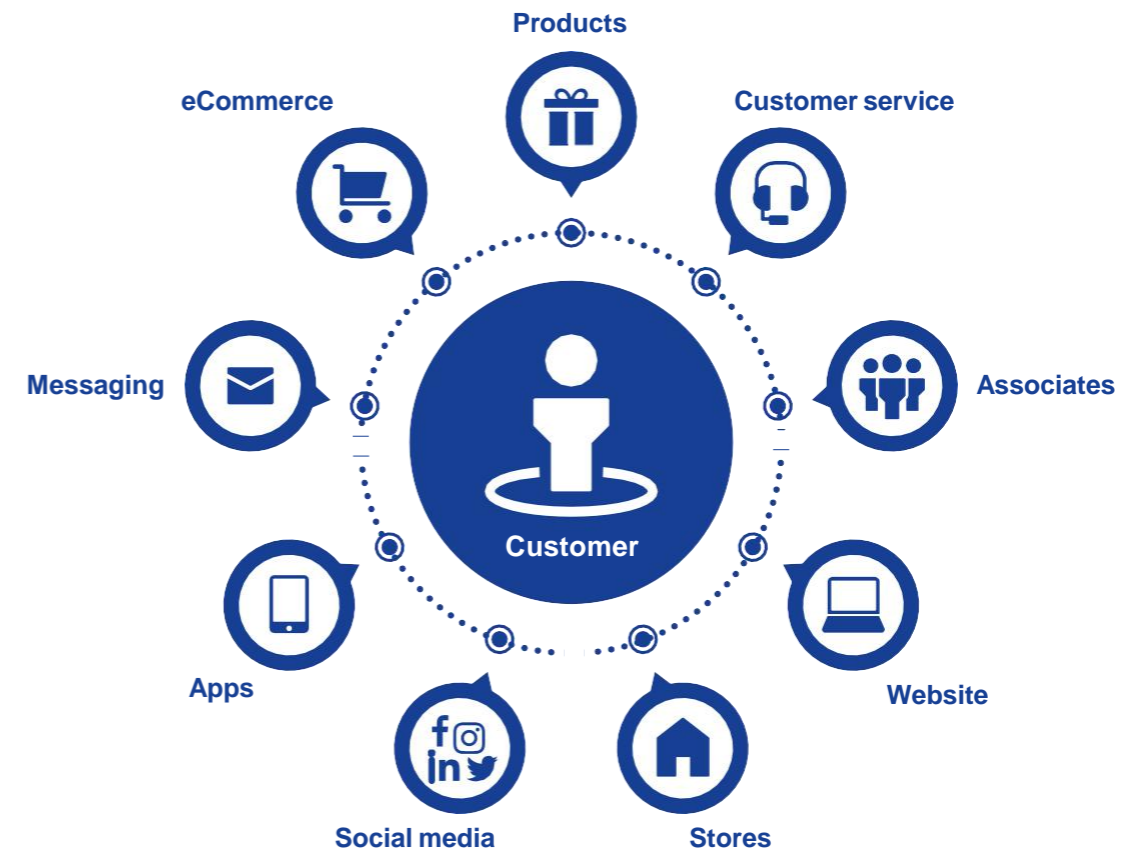
IL DIGITAL
INFLUENZA IL MODO IN CUI
GLI UTENTI
INTERAGISCONO CON I
BRAND OFFLINE



QUAL È LO
SCOPO
DEL
NEGOZIO FISICO?

OMNIFICANALITÀ

Il negozio fisico è uno dei touch points e gioca un ruolo fondamentale nella customer journey del consumatore



COSA CERCA IL CLIENTE

Il cliente cerca un'esperienza di relazione è
attratto e affascinato dai marchi che raccontano
una storia

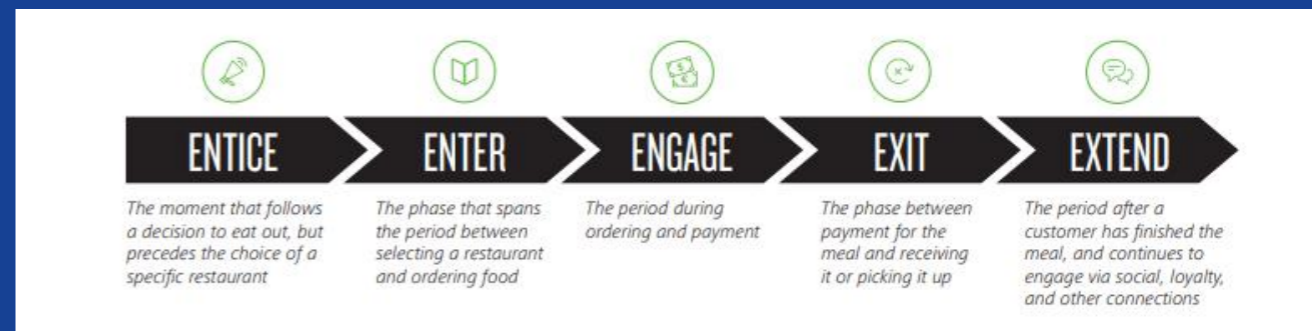
ESSERE RILEVANTI

Conoscere i clienti e usare la tecnologia per coinvolgerli in modo utile e PERSONALE



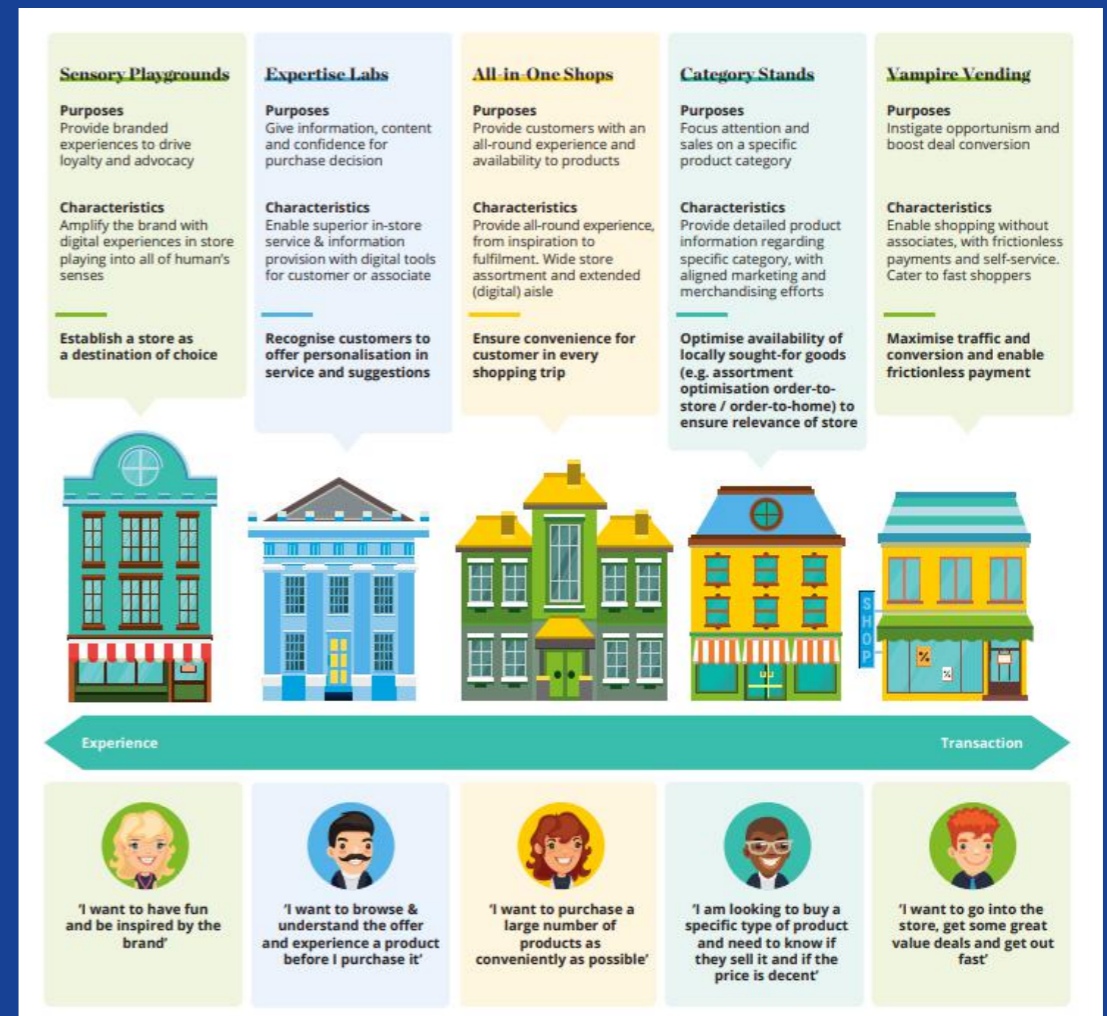
LE 5 FASI NEGOZIO FUTURO

Il cliente cerca un'esperienza diversa con il retail per ognuna delle fasi in cui si trova



LE 5 FASI NEGOZIO FUTURO

Store concept Archetypes





DOMINODISPLAY

DIGITAL SIGNAGE, MOBILITY, IOT



ALCUNE CASE HISTORY

DOMINODISPLAY

BORBONESE



BORBONESE



BORBONESE



BORBONESE



**Borbonese
Milano**

The image shows the interior of a Borbonese store. A prominent feature is a long, illuminated sign with the word "BORBONESE" in large, dark, sans-serif capital letters. The sign is set against a light blue background and is mounted on a wall. Below the sign, there are several shelves and a counter. On the left, a tall, dark metal pole supports a series of glass shelves, each displaying a different style of handbag. The handbags are in various colors, including brown, beige, and pink. In the center, a dark wooden counter with a glass top holds several handbags and accessories. To the right, a long, light-colored wooden shelf is mounted on a wall, displaying more handbags, including some in bright yellow. The floor is covered in a textured, light-colored carpet. The overall lighting is warm and focused on the products.

BORBONESE

Borbonese
Parigi





OXO
Lendinara



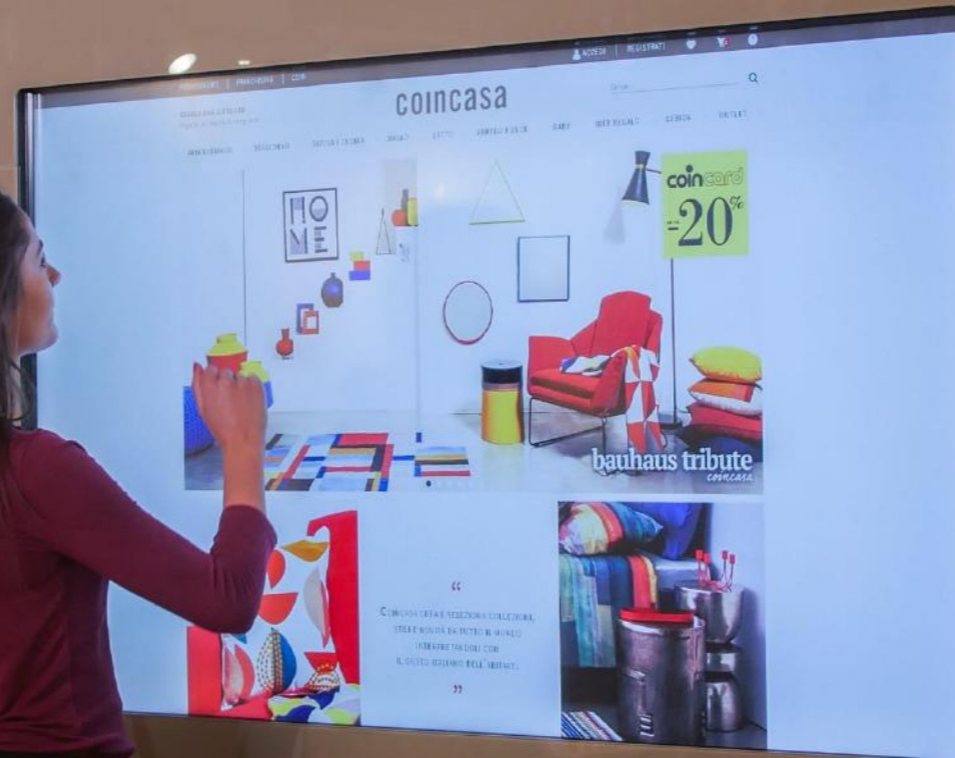
I TUOI OCCHI, IL NOSTRO OBIETTIVO.
SEGUICI     WWW.OXOTALIA.COM



OXO
Lendinara



WELCOME TO
coincasa
DIGITAL HOME EXPERIENCE



SCOPRI LE COLLEZIONI

LASCIATI ISPIRARE

CREA IL TUO MONDO

COIN
Milano

COIN
EXCELLENCE

ourlife

OUR EXCLUSIVE
SERVICE

LUXURY SKINCARE AND MAKE UP





COIN
Milano

coincard
PIU' VALORE AL TUO SHOPPING

SCOPRI COM'È PIÙ
FACILE ACQUISIRE LO
STATUS DI CLIENTI
PRIVILEGIATI E
COME I TUOI PUNTI
VALGONO DI PIÙ

COIN
EXCELLENCE

COIN
Milano

Jean
Louis
David

οικονομία & ισοστάσιο

οικονομία & ισοστάσιο

GIRLY STYLE
15 MIN
1€3

Jean Louis David



Jean Louis David



SPECIAL PROMO
100.00 € 50.00 €

23.00 €

CORANI
Rozzano

Case history CORANI



Totem da vetrina

Totem multimediale da 82".



Totem monofacciale

Totem multimediale da 82".



Totem barcode

Soluzione multimediale con lettura prodotti tramite barcode.



Totem monofacciale

Totem multimediale da 65".



Tablet personalizzato

Configurazione remota e controllo dei tablet tramite sistema Samsung Knox.



DERCOS
NUTRIENTS



SCOPRI
LA NOSTRA OFFERTA
DI ORIGINE NATURALE
CON ESTRATTI
DI 'SUPERFOOD'
PER IL BENESSERE
DEL TUO ORGANISMO
E DEI TUOI CAPELLI

FARMACIA
GASTALDI
Milano

Case history FARMACIA



Totem avancassa

Totem in MDF laccato con monitor da 22" ad incasso.

Totem da vetrina

Totem multimediale con monitor da vetrina ad alta luminosità da 46 e 75 pollici.

Gondola LED

Tavolo multimediale composto da 2 cabinet passo 3.5.

Totem e-post

Totem da banco da 22 pollici.

Totem Stretch

Monitor da 37" risoluzione 4,5:16 posizionato su piantana in ferro verniciato fissata a scaffali.



**FARMACIA
GASTALDI**
Milano



JEWELLERY ENTER



JEWELLERY ENTER



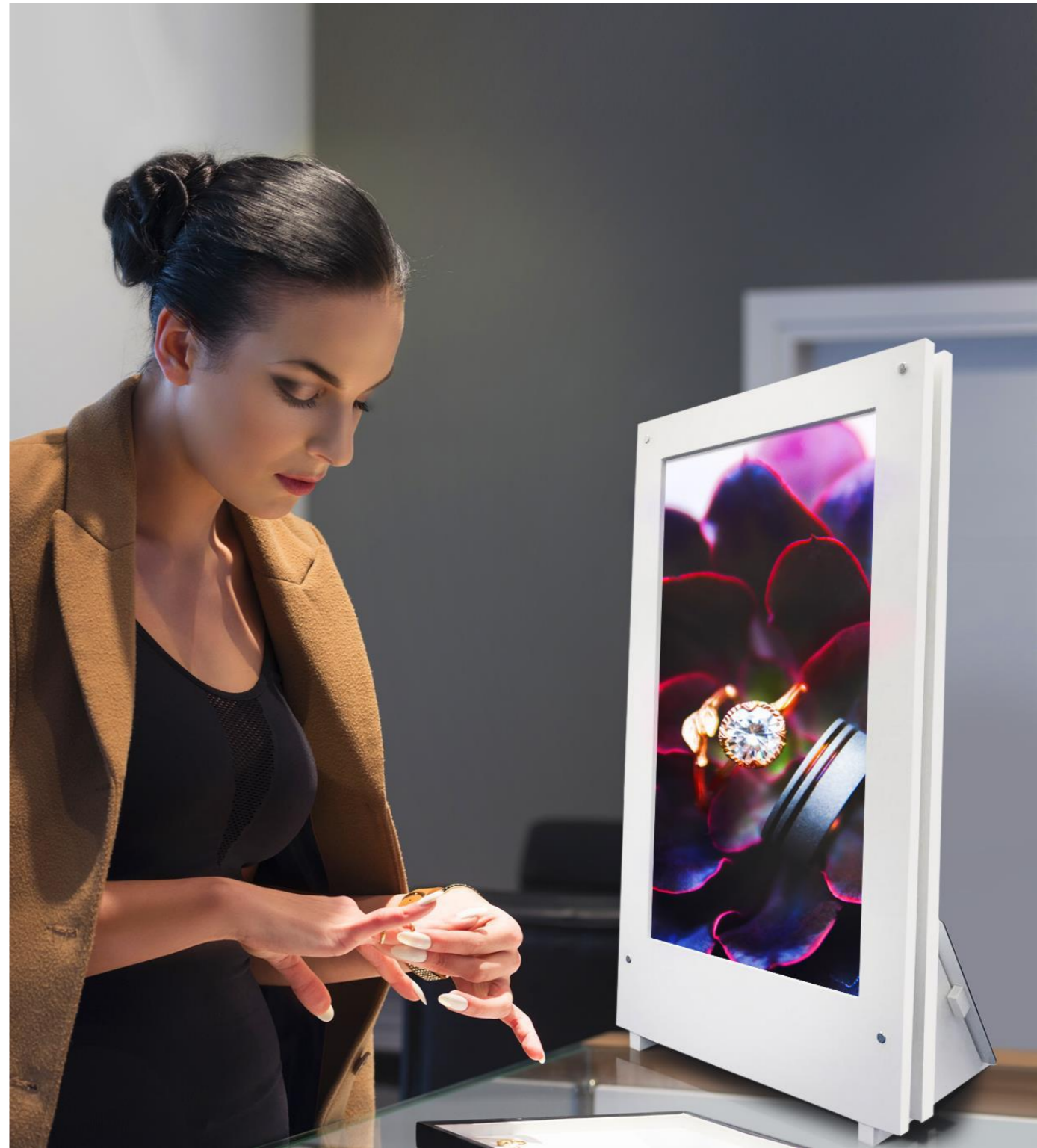
JEWELLERY

ENGAGE

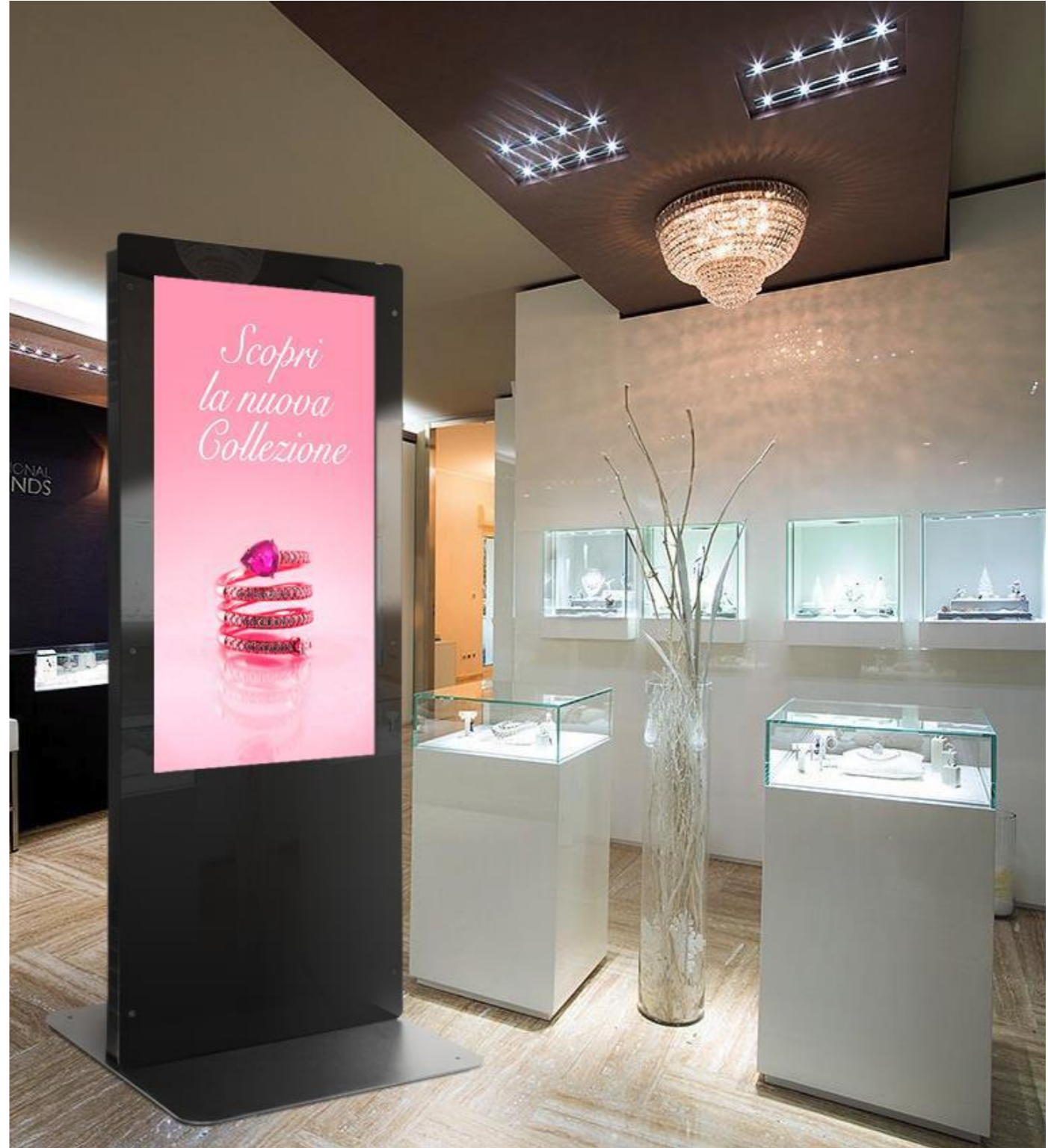


JEWELLERY

ENGAGE



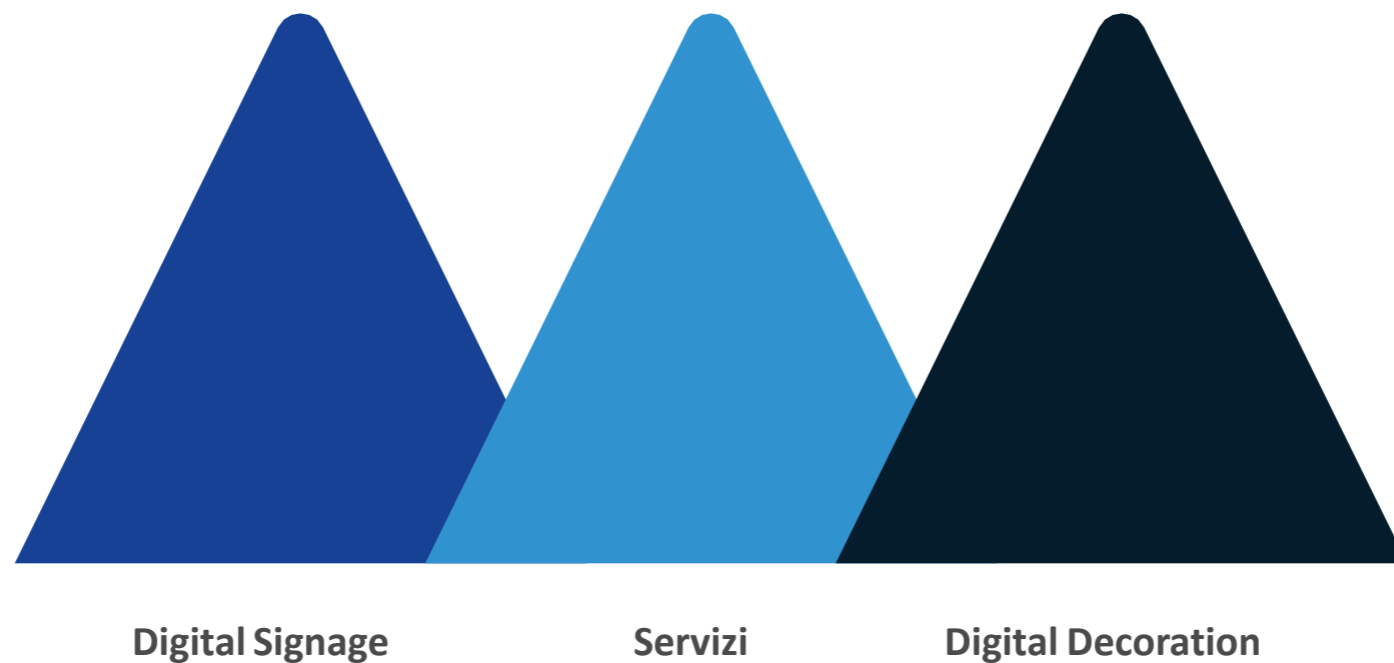
JEWELLERY ENGAGE



**Studio,
progettazione
e realizzazione
di soluzioni
multimediali
customizzate**



I NOSTRI PILLARS



BRAND ARCHITECTURE



Digital decoration

Tessuti
Interior decoration
Grande formato
Decodinamica



Digital signage, mobility, IoT

Monitor professionali
Totem multimediali
Videowall
Ledwall
Lavagne interattive multimediali
Soluzioni mobility

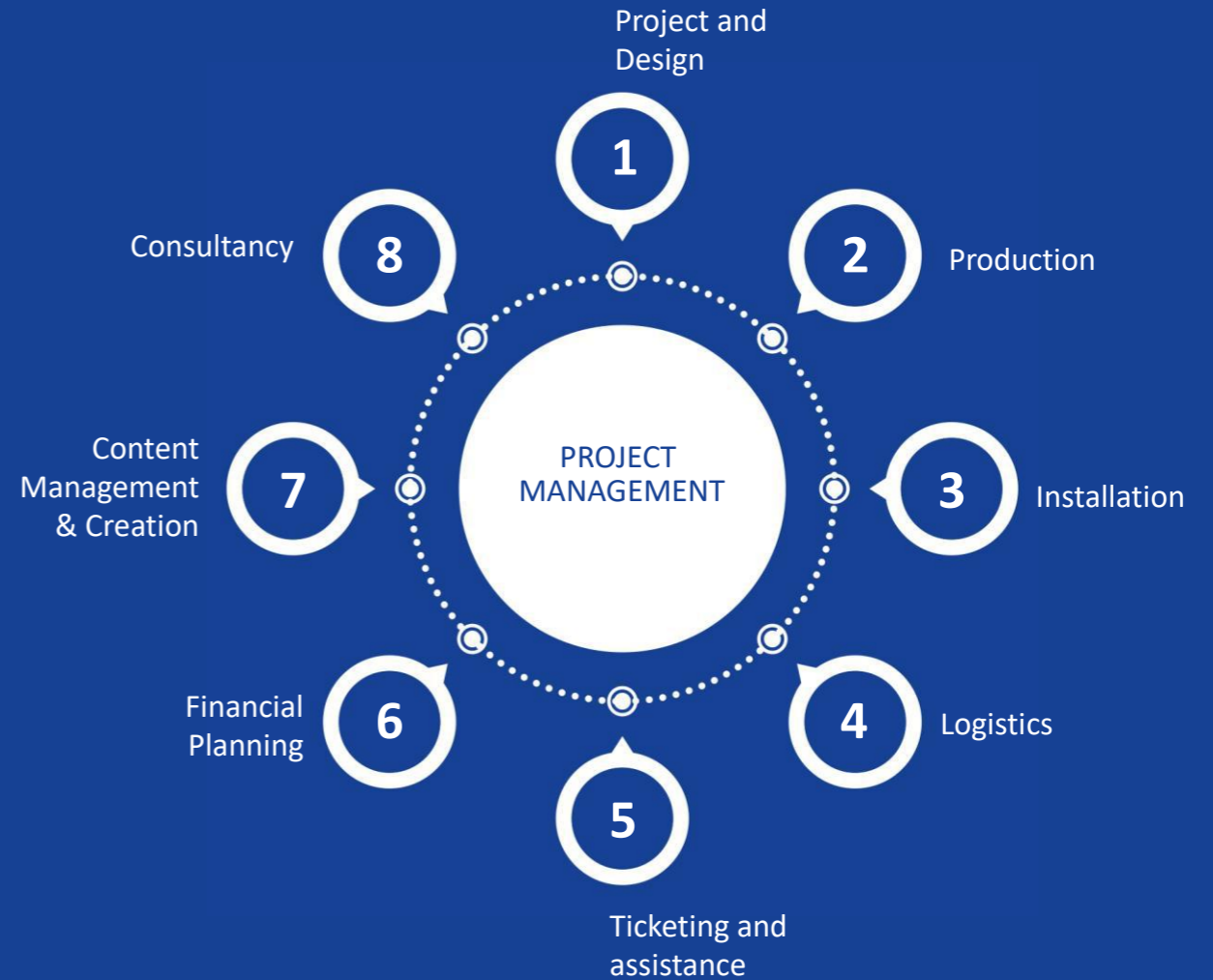


Soft signage

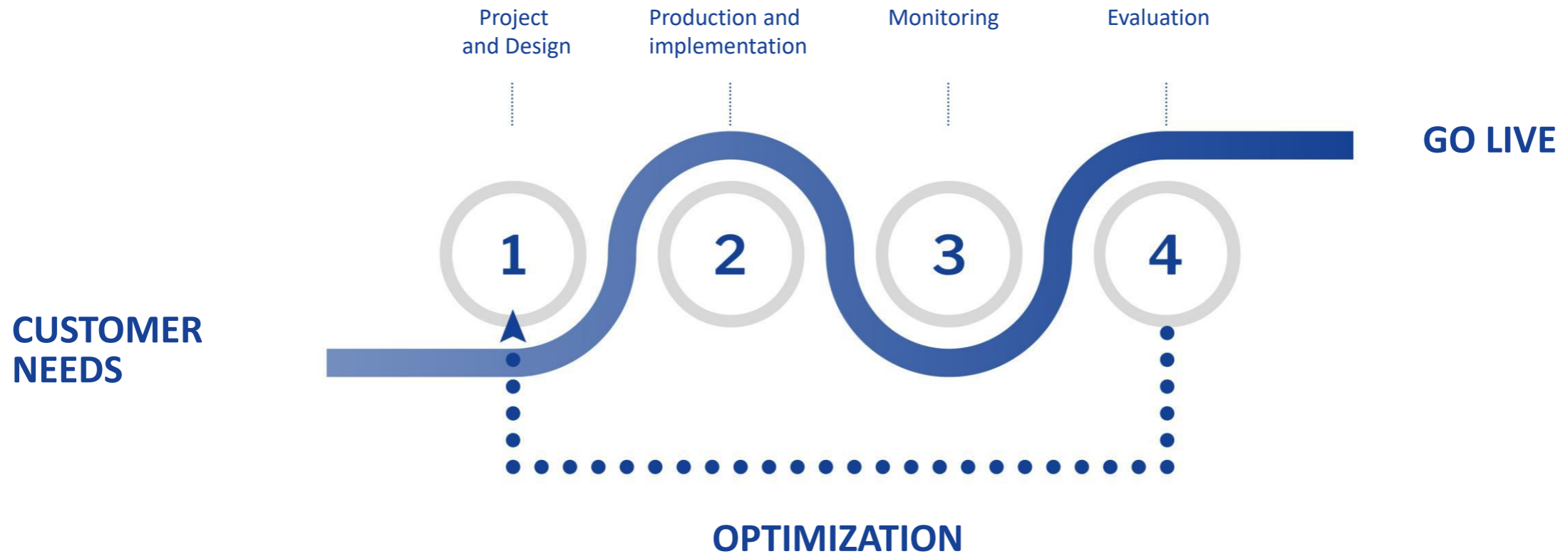
Frame e Lightbox
in Alluminio e tessuto

IL NOSTRO DNA

Dal 1967
seguiamo il cliente a 360°
con flessibilità e competenza
per progetti di valore



IL NOSTRO PROCESSO «TEST & OPTIMIZE»



Grazie.

**ALBERTO
MASSERDOTTI**
CEO



<http://hs.dominodisplay.com/digital-jewellery>

www.masserdotti.it



www.dominodisplay.com

