



nota stampa n.5

## IEG: VICENZAORO JANUARY, TUTTE LE TENDENZE DEL GIOIELLO DAL MADE IN ITALY AI LUXURY BRAND INTERNAZIONALI

- L'edizione di gennaio del Jewellery Boutique Show di IEG porta nel quartiere fieristico di Vicenza oltre 1300 tra i migliori brand del luxury e i designer più ricercati, dal 19 al 23 gennaio
- In fiera per l'alto di gamma del Made in Italy, da Damiani a Roberto Coin, da Crivelli a Fope, e per la prima volta le creazioni di Vhernier
- Dalle tedesche Schreiner e Niessing, alle spagnole Facet (new entry), Dámaso Martinez e Carrera y Carrera alle francesi Akillis e Djula fino ad Autore dall'Australia, presenti le migliori maison internazionali
- Si rinnova la Design Room con nuovi brand quali Qitteri Paris, Vicky Shawe e Karen Suen

[www.vicenzaoro.com](http://www.vicenzaoro.com)

*Vicenza, 19-23 gennaio 2024* – Le tendenze preziose del Made in Italy e delle più prestigiose maison d'Europa e internazionali brillano sul palcoscenico di **Vicenzaoro January**, che celebra, **dal 19 al 23 gennaio 2024**, il suo **70° anniversario**. Con oltre **1300 espositori**, dei quali il **40% esteri da 37 Paesi del mondo**, **The Jewellery Boutique Show** di Italian Exhibition Group - IEG torna nel quartiere fieristico di Vicenza insieme a **T.Gold**, manifestazione dedicata a macchinari e tecnologie per l'oro e il gioiello, e **VO Vintage** (dal 19 al 22), evento aperto al pubblico dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio.

**Manifestazione fieristica più longeva del settore** ed evento di riferimento internazionale per l'intera filiera orafa-gioielliera, Vicenzaoro propone una straordinaria esperienza di business con le ultime tendenze dei preziosi e i designer più ricercati. Dall'alta gioielleria all'oreficeria, con tutto il **Made in Italy** e le eccellenze **internazionali**, componenti, semilavorati, diamanti e pietre preziose, servizi come packaging e visual merchandising, **l'offerta di salone rappresenta tutta la supply chain** con espositori anche dall'**Asia**, e in particolare **Cina e Hong Kong, India, Tailandia**.

### LO SHOW DEI TREND, TRA ELEGANZA ITALIANA E MAISON INTERNAZIONALI

Per l'alto di gamma, nelle vetrine della **community ICON**, tra conferme e new entry, i luxury brand dei **distretti orafi italiani** insieme al meglio della produzione europea con numerose **aziende da Germania, Francia e Spagna**.

Creatività e raffinatezza del Made in Italy in mostra dall'intera penisola. Tra i brand presenti, **Damiani** con le sue creazioni dinamiche, moderne e glamour, **Roberto Coin**, che omaggia la bellezza di Verona e Venezia con le sue collezioni, **Crivelli**, con una nuova linea di gioielli d'oro brunito e diamanti neri, e **FOPE**, che abbina la tecnologia brevettata per rendere le catene d'oro flessibili con chiusure nascoste tra i diamanti. Per la prima volta a Vicenzaoro, in una luxury showroom al primo piano del quartiere fieristico, i gioielli scultura di **Vhernier**, top brand emblema dell'artistic jewellery, capace di imprimere il DNA dell'arte in forme preziose morbide e avvolgenti.

In mostra anche **Annamaria Cammilli**, con la sua speciale finitura vellutata di gioielli in 8 differenti tonalità dell'oro, **Roberto De Meglio**, con creazioni che si adattano alle forme del corpo grazie a un sistema di molle invisibili, **Palmiero**, che da Valenza crea gioielli con linee geometriche e colorate, i colori e la luminosità

mediterranea delle creazioni di **Chantecler** e il gruppo quotato **Gismondi 1754**, con creazioni sfoggiate su red carpet di tutto il mondo e la recente acquisizione **Vendorafa**. Risplende la preziosità delle proposte di **Leo Pizzo**, **Mirco Visconti**, **Davite & Delucchi**, **Giorgio Visconti**, **World Diamond Group** e i gioielli contemporanei di **Peruffo Jewellery**, **Marco Dal Maso**, **Adolfo Courier**, **Serafino Consoli**, **Nanis**, **Verdi**, **Giovanni Ferraris**, **Butani**, **Staurino Fratelli**, **Barakà** con le proposte per l'uomo.

I **buyer da oltre 130 Paesi del mondo** trovano a Vicenza anche numerose proposte di **case di alta gioielleria europee e internazionali**: dalle tedesche **Schreiner Fine Jewellery**, **Hans Krieger**, **Giloy**, **Breuning**, **Niessing**, **Jörg Heinz** e **Heinz Mayer**, alle spagnole **Dámaso Martinez**, **Carrera y Carrera** e **Facet**, apprezzata new entry, per arrivare alle creazioni delle francesi **Akillis** e **Djula**, dell'australiana **Autore** o di **Fabergé** dal Regno Unito.

#### THE DESIGN ROOM: CREAZIONI UNICHE

Una selezione di pezzi unici di respiro internazionale è in vetrina nell'area speciale dedicata alla creatività degli jewellery stylist più ricercati, **The Design Room**. A gennaio sono presenti per la prima volta l'architetto francese Michel Tortel con il brand **Qitteri Paris**, che gioca con luce, forme e colori attraverso raffinate architetture geometriche, l'immaginario audace di **Vicky Shawe**, che incorpora elementi contrastanti in gioielli fortemente simbolici ed evocativi, la lucentezza delle gemme di **Karen Suen**. Tra le conferme più attese, immancabile l'appuntamento nella Design Room con le creazioni barocche intrise di citazioni artistiche e culturali di **Alessio Boschi**, la nuova collezione **Marina B** del franco-italiano Guy Bedarida e i gioielli a firmati **JMG Designer** del cileno José María Goñi, le forme eleganti di **Busatti Milano** e l'ispirazione campana di **Miseno Jewelry**, l'iconico occhio incastonato nelle creazioni di **Netali Nissim** e i colori intensi dei gioielli di **Cedille Paris**. E ancora, le linee contemporanee di **Antonini Milano**, le geometrie di **Mousson Atelier**, le strutture ispirate alla natura di **Osi Vitoria Jewelry**, le lavorazioni rigorosamente artigianali di **Misani**.

#### PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)  
trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

#### MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Francesca Magnanini, +39 338 6910347, [francesca.magnanini@myprlab.it](mailto:francesca.magnanini@myprlab.it)



#### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato