



Comunicato stampa

## **VO Vintage: grande successo per la prima edizione del nuovo format di IEG dedicato alla community degli appassionati di orologi e gioielli d'epoca**

*Ha convinto espositori, visitatori ed esperti la tre giorni organizzata da Italian Exhibition Group nel quartiere fieristico di Vicenza, dal 18 al 20 gennaio. Vincenti il contesto prestigioso ed esclusivo di Vicenzaoro, la formula aperta a un pubblico selezionato, lo stile attuale nella narrazione del passato e gli approfondimenti con il gotha del settore che ne hanno fatto un vero e proprio must.*

Vicenza, 21 gennaio 2020 – Si è chiusa ieri con successo la prima edizione di **VO Vintage**, il **nuovo ed esclusivo marketplace di Italian Exhibition Group** dedicato all'**orologeria** e alla **gioielleria d'epoca**, grande novità di **Vicenzaoro**, la manifestazione di riferimento del settore orafo gioielliero **che prosegue invece fino a domani. VO Vintage** ha aperto i battenti il 18 gennaio e ha visto la partecipazione di una selezione di 30 importanti espositori, che per l'occasione hanno presentato e scambiato gli esemplari più unici e preziosi delle proprie collezioni.

Uno spazio interamente dedicato al collezionismo di preziosi d'epoca, **il cui mercato negli ultimi anni ha conosciuto una crescita esponenziale**, arrivando a un valore che **nel nostro Paese si attesta a 1 miliardo di euro**. Un incremento che è stato accompagnato da una profonda reinterpretazione delle strategie comunicative del settore, per raggiungere un pubblico sempre più giovane e dinamico.

Tra gli appuntamenti più attesi, il VO Vintage Talk **“Alla scoperta del Santo Graal del collezionismo”**. Un dialogo tra **Michele Mengoli, uno dei massimi esperti italiani di orologeria nonché advisor di VO Vintage**, e **Sandro Fratini, senza dubbio il più grande e famoso collezionista di orologi vintage al mondo, con un patrimonio di oltre 2000 pezzi del valore di circa un miliardo di euro** tra cui spiccano i marchi Rolex, Patek Philippe, Vacheron Constantin e Audemars Piguet. Un vero e proprio “signore del tempo” che in quarant'anni di ricerca ha trasferito la propria passione in tutte le attività in cui si è cimentato, anche negli hotel costruiti a Firenze, Roma e Venezia, dove tutto, dagli arredi ai tappeti, dagli specchi alle porte, richiama il simbolismo dell'orologeria.

Il nuovo format ha potuto contare anche sui preziosi contributi di personalità del calibro di **Giulio Papi, Maestro Orologiaio e Direttore Audemars Piguet Renaud & Papi**. A margine del suo intervento, organizzato in collaborazione con Revolution Magazine Italia, ha commentato: “Non mi aspettavo così tanti commercianti specializzati e così tanti ‘pezzi da novanta’ esposti, molto importanti dal punto di vista collezionistico, né così tanti clienti appassionati - non semplici curiosi - qui per cercare l'oggetto dei loro sogni. Anche per me è stata una preziosa occasione per imparare molto sul vintage”. Presente anche **Stefano Mazzariol, uno dei più grandi esperti di Rolex Daytona al mondo**, che guarda con fiducia al futuro del collezionismo: “Ho raggiunto il mio obiettivo di presentare il prodotto, far conoscere questo ‘vecchio nuovo mondo’ e raccogliere contatti da sviluppare in seguito. Ero a Vicenzaoro quel 18 gennaio del 1992 in cui si è svolta l'ultima asta italiana di Antiquorum, con lo storico battitore Osvaldo Patrizzi. Ho comprato su commissione un orologio pazzesco che a quel tempo valeva 55 milioni di Lire e oggi vale oltre 600mila euro. Sono convinto che VO Vintage rappresenti l'incubatore necessario alla creazione di un nuovo standard e un ulteriore passo verso il futuro della gioielleria di qualità”.

Apprezzate sono state anche le presenze di **Bruno Bergamaschi**, che con il suo forum **Orologi & Passioni** ha connesso la community di appassionati via social e dal vivo, a **VOVintage**, con eventi dedicati, del professor **Ugo Pancani** della **Fondation de la Haute Horlogerie**, del Presidente di **Assorologi Mario Peserico**.



Un appuntamento esclusivo e del tutto inedito, come rimarcato da **Dody Giussani, Direttore della rivista L’Orologio**, media partner dell’evento, e grande conoscitrice del mercato: “Mi è piaciuta da subito la filosofia di questa manifestazione perché è diretta agli appassionati. È una cosa che in Italia non esisteva prima. Mettere insieme l’AHCI (Académie Horlogère des Créateurs Indépendants), i commercianti del settore vintage che sono persone molto esperte, le conferenze su temi così vari, tutto concorre a una proposta a 360 gradi per l’appassionato”.

La prestigiosa **AHCI** raggruppa i più grandi maestri orologiai indipendenti del mondo, che puntano tutto sull’unicità e la personalizzazione del pezzo, e ha trovato piena rappresentanza a **VO Vintage**, tra gli altri, anche nella celebre orologeria spaziale di **Vincent Calabrese, grande maestro orologiaio indipendente** attivo da 63 anni: “Tra gli esemplari che ho portato con me c’è una collezione destinata a un pubblico più ampio ma sempre dotata di meccanismi unici, per far sì che chiunque possa avere un orologio unico e - perché no - personalizzabile”. **Antoine Prezioso**, invece, ha esposto la sua celebre collezione **Tourbillon of Tourbillons**, che include il **Trillon Tourbillon** – pezzo unico che deve il proprio nome a tre zaffiri disposti in forza triangolare e altrettanti tourbillon del valore di 1,2 milioni di Franchi svizzeri. Appassionato di orologeria fin dalla più tenera età e costantemente alla ricerca di meccanismi ed esemplari inediti, per il futuro punta al movimento perpetuo, un orologio che vive da sé senza bisogno di essere caricato. Difficile, ma non impossibile per lui.

**VOVintage** rappresenta quindi un ulteriore evento di successo organizzato da **Italian Exhibition Group**, in grado di soddisfare la domanda degli appassionati e cogliere le opportunità di un segmento in crescita, con un format unico e innovativo. La macchina organizzativa è già in moto per la prossima edizione.

<https://www.vicenzaoro.com/it/vicenzaoro-vintage>

Materiale fotografico e press kit completo Vicenzaoro January 2020 consultabile al seguente link (si consiglia Google Chrome): [ftp://ftp.iegexpo.it/Press\\_Jewellery&Fashion/Press\\_Vicenzaoro\\_January20/](ftp://ftp.iegexpo.it/Press_Jewellery&Fashion/Press_Vicenzaoro_January20/)  
User: press - Password: press

#### ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA: FOCUS ON

*Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell’organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza. Il Gruppo IEG si distingue nell’organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality & Lifestyle; Wellness, Sport & Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all’estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2018 con ricavi totali consolidati di 159.7 mln di euro, un EBITDA di 30.8 mln e un utile netto consolidato di 10.8 mln. Nel 2018, IEG, nel complesso delle sedi espositive e congressuali di Rimini e Vicenza, ha totalizzato 53 fiere organizzate o ospitate e 181 eventi congressuali. [www.iegexpo.it](http://www.iegexpo.it)*

#### PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Michela Moneta, press office coordinator sede di Vicenza

**MEDIA AGENCY VICENZAORO** Barabino & Partners T. + 39 010.272.5048

Ilaria Schelotto +39 335.69.81.186 [i.schelotto@barabino.it](mailto:i.schelotto@barabino.it) Manuela Signorelli: +39 349.12.53.833 [m.signorelli@barabino.it](mailto:m.signorelli@barabino.it)

**MEDIA AGENCY IEG SEDE DI VICENZA:** MYPRLab T. +39 0444.512550

Filippo Nani +39 335.101.93.90 [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it) Lisa Scudeler +39.338.691.03.47 [lisa.scudeler@myprlab.it](mailto:lisa.scudeler@myprlab.it)

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono da verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità*

organised by  
**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

**VINTAGE**  
Watches and Jewellery

**18-20  
January  
2020  
Vicenza**

simultaneously with  
**VO**  
vicenzaoro

the jewellery  
boutique show  
17-22 January 2020  
Vicenza | Italy

**PRESS**

*di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.*